

برنامه استراتژیک کلی ماتریس SWOT معاونت غذا و دارو

<p>نقاط ضعف – W</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. پرداخت مبتنی بر عملکرد ۲. رضایتمندی کارکنان از دریافتی ۳. فرهنگ سازی و اطلاع رسانی همگانی ۴. امکانات زیر ساختی ۵. نیروی انسانی متعهد و متخصص ۶. تعدد وظایف سازمانی ۷. دوری از مرکز شهر ۸. تعرفه‌های آزمایشگاهی 	<p>نقاط قوت – S</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کارکنان توانمند ۲. تدارک متمرکز داروهای مخدر ۳. تکریم ارباب رجوع ۴. تعهد مدیران ۵. استانداردهای مدیریت کیفیت ۶. کیفیت و کمیت تجهیزات ۷. آموزش کارکنان ۸. تدارک متمرکز دارو ۹. آموزش مسئولین فنی 	<p>همیشه سفید باشد</p>
<p>استراتژی‌های WO</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. جذب نیرو متعهد و متخصص W4,8,10 O2 ۲. توسعه و بهبود امکانات زیرساختی W9 O3 ۳. ارتقاء سطح علمی و مهارتی کارکنان W10 O1 ۴. اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک W5 O1,10 ۵. اطلاع رسانی عمومی با استفاده از ظرفیت برون و درون سازمانی 	<p>استراتژی‌های SO</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. درآمدزایی S1,2,6,8,9 O3 ۲. ارتقاء توان علمی کارشناسان S7 O6,10 ۳. ارتقا سطح نظارت بر واحدهای تولیدی و داروخانه ها S9 O6,10 ۴. تبدیل وضعیت نیروها S1 O2 ۵. ارتقاء سطح خدمات داخلی و خارجی S3,4,5 O2 ۶. ارتقاء سطح خدمات آزمایشگاههای همکار 	<p>فرصت‌ها – O</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مرکز تحقیقات سلامت مواد خوراکی و آشامیدنی ۲. چارت جدید سازمانی ۳. مصوبات و مجوزهای قانونی ارائه خدمات با تعرفه ۴. قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ۵. نظارت بر تجهیزات مصرفی پزشکی ۶. NGO ۷. امکان واگذاری (اجرای اصل ۴۴) ۸. آزمایشگاههای همکار ۹. کارگروه سلامت و امنیت غذایی ۱۰. وجود مراکز علمی و آموزشی

استراتژی‌های WT	استراتژی‌های ST	تهدیدات - T
<p>۱. شناسایی عوامل انگیزشی کارکنان و ارائه راهکار جهت ارتقاء آن W6 T8</p> <p>۲. جذب نیرو متعهد و متخصص مطابق چارت سازمانی مصوب جدید</p> <p>۳. توسعه امکانات زیر ساختی با استفاده از جلب مشارکت بخش خصوصی</p> <p>۴. ساماندهی عطاری ها و باشگاه‌های بدنسازی استان</p> <p>۵. بازنگری و تدوین ضوابط</p>	<p>۱. تفکیک مناسب درآمدهای دارویی و اختصاصی</p> <p>۲. هماهنگی های بین بخشی جهت ارتقاء ایمنی فراورده‌های خام دامی و کشاورزی S4 T5</p> <p>۳. پیاده سازی روشهای نوین آزمایشگاهی S1,4,6,7 T3</p> <p>۴. استفاده از فضای مجازی جهت اطلاع رسانی عمومی</p> <p>S1,3 T4,7</p> <p>۵. کاهش مصرف کالاهای قاچاق با افزایش سطح آگاهی عمومی S1,3,4,5 T7</p> <p>۶. هماهنگی بین بخشی و برون بخشی جهت ارتقاء ایمنی مواد غذایی</p>	<p>۱. وحدت رویه در اجرای ضوابط</p> <p>۲. انتظارات و دخالت برون سازمانی</p> <p>۳. تقلبات</p> <p>۴. آگاهی عمومی و باورهای فرهنگی</p> <p>۵. ایمنی فراورده های خام دامی و کشاورزی</p> <p>۶. ضعف و خلاء قانونی</p> <p>۷. قاچاق کالا</p> <p>۸. تخصیص اعتبارات</p> <p>۹. ثبات ضوابط</p> <p>۱۰. موازی کاری با سایر سازمانها</p> <p>۱۱. عدم تخصیص درآمد اختصاصی</p> <p>۱۲. جذب نیروی متخصص</p>